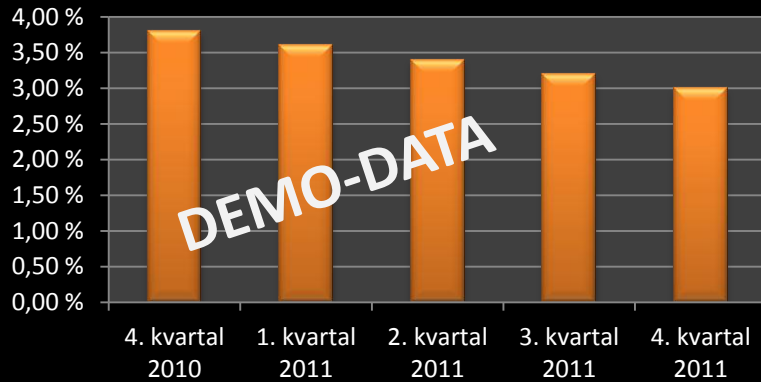


NN

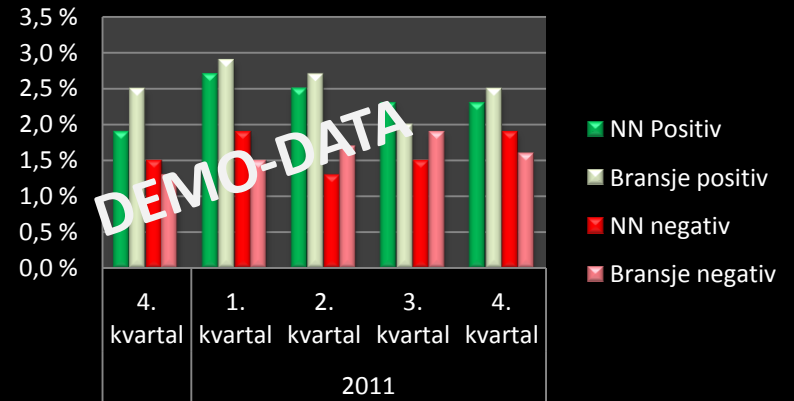
Analyse for 4. kvartal 2011 av forhandler NN

Analysen er gjort av eMind AS

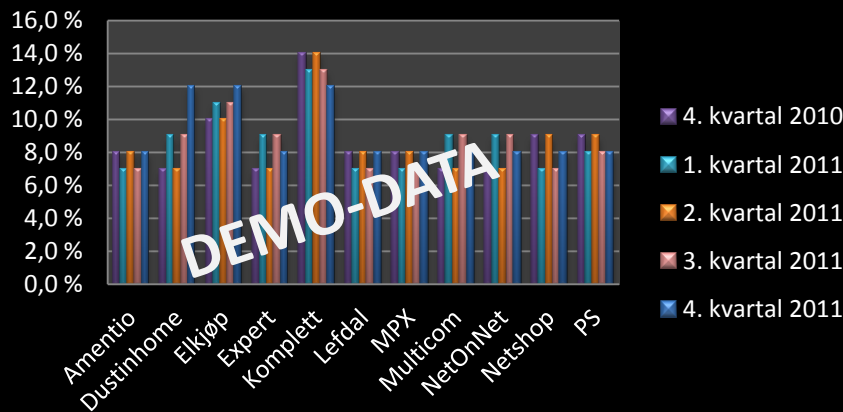
Andel av total omtale



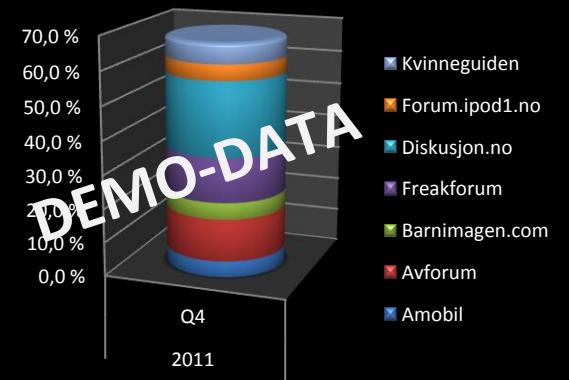
Fordeling positiv og negativ omtale



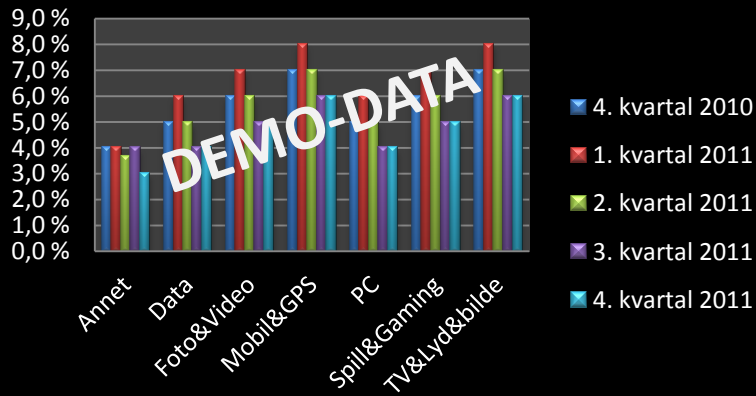
Fordeling konkurrenter omtalt sammen med NN



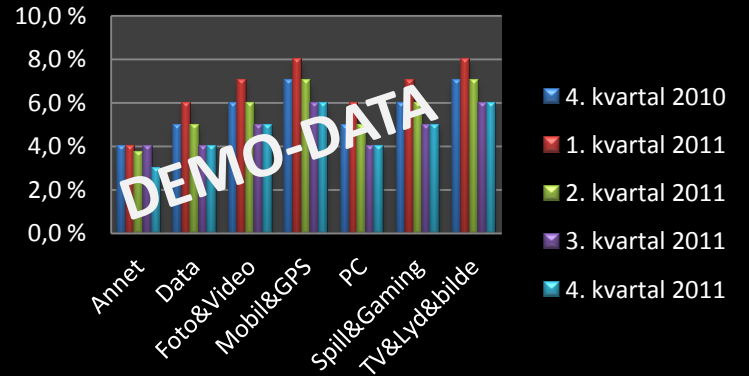
Fordeling de største foraene



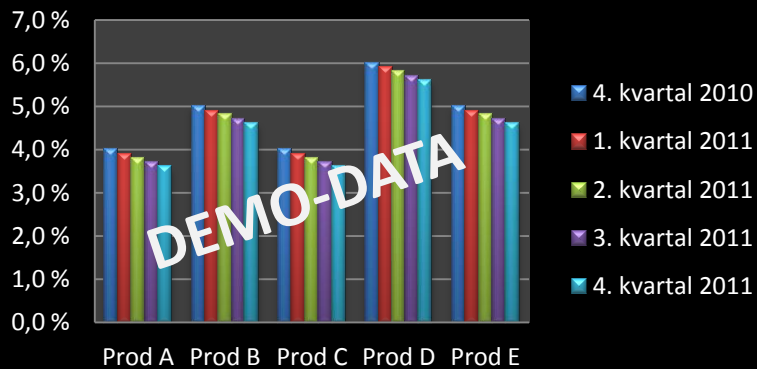
NNs fordelig av produktomtale



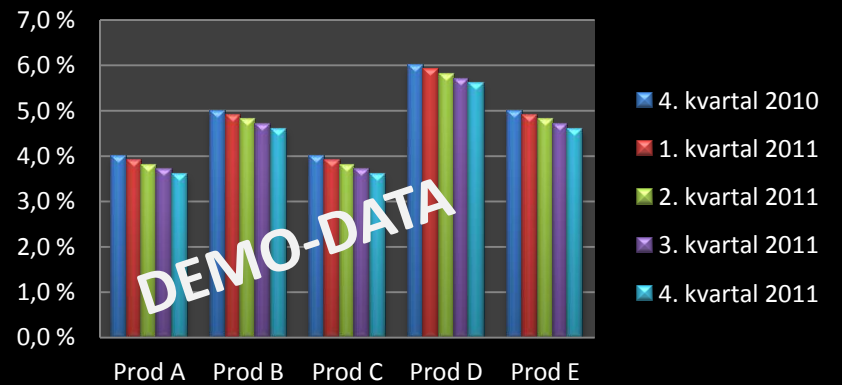
Andel av total produktomtale



Fordeling: de 5 mest omtalte produsentene



NNs andel av total omtale for NNs mest omtalte produsenter



Datagrunnlaget for analysene er diskusjoner i norske fora. Grunnlaget omfatter ca. 70.000 innlegg der en av følgende 11 forhandlere er nevnt:

Elkjøp, NN, Komplett, Lefdal, MPX, Dustinhome, NetOnNet, Netshop, Multicom, Amentio og PS-data.

- "Andel av total omtale" viser NNs andel av omtalen i forhold til alle 11 forhandlerne som er med i datagrunnlaget.
- "Fordeling positiv og negativ omtale" viser andel innlegg for NN der det eksplisitt skrives positivt eller negativt om NN. Dette sammenlignes med gjennomsnittet for alle 11 forhandlere.
- "Fordeling konkurrenter omtalt sammen med NN" viser prosentvis fordeling av hvilke konkurrenter det skrives om sammen med NN.
- "Fordeling de største foraene" viser de foraene der NN er mest omtalt og hvilken andel av NNs omtale disse har.
- "NNs fordeling av produktomtale" viser hvilke produktområder det skrives om relatert til NN.
- "Andel av produktomtale" viser NNs andel av den totale omtalen for alle 11 forhandlerne for hvert produktområde.
- "Fordeling: de fem mest omtalte produsentene" viser hvilke 5 produsenter som er mest omtalt (i 4. kvartal) sammen med NN og hvilken andel disse har i forhold til alle produsenter som omtales med NN.
- "NNs andel av total omtale for NNs mest omtalte produsenter" viser hvilken andel NN har av total omtale for disse produsentene.

For mer informasjon om analysene se www.emind.no.